＜資料：アンケート集計結果より＞

**■アンケート実施概要**

目的 来場者の住宅購入に関する傾向の分析

期間 秋の住宅キャンペーン期間中（20XX年10月1日～15日）

方法 会場入り口でアンケート用紙を配布、出口で回収

回答数 5,243件（回収率43.2%）

**■来場者について**

来場者は30代と60代に2つのピークが見られた。30代は家族構成固定と資金確保に伴う新規住宅購入、60代は退職後の第2の人生に向けた少人数世帯用の住宅取得が多いものと考えられる。