ABCボトラーズ株式会社

広報宣伝部　御中

スポーツ飲料「Let’s Sports！」シリーズ

来年度プロモーション企画書

－コンセプト－

20××年10月5日

いろは企画株式会社

企画の主旨

スポーツ飲料ならABCボトラーズという意識付けをするプロモーションを展開します。

商品イメージを向上させ、スポーツをする幅広い年齢層の消費者獲得を目指します。

背景

昨年のプロモーションでは、アイドルを起用して若年層を中心に一定の効果を得ましたが、幅広い年齢層にアプローチした競合商品にシェアを奪われ、計画未達という結果でした。

近年、健康志向の高まりから、中高年のスポーツ人口は伸びており（別紙資料参照）。スポーツは若年層中心ではなく、幅広い年齢層に広がっています。貴社商品の認知度を向上させ、売上増を狙うには、幅広い年齢層対象のプロモーションが必要です。

期間

20××年5月1日～10月31日（6か月間）

対象商品

「Let’s Sports！」シリーズ（グレープフルーツ味、レモン味、ラズベリー味）

内容

野球、サッカー、テニス、マラソン、ゴルフ、水泳、それぞれの有名選手を起用します。

試合中ではなく「オフのとき」「練習中」にABCボトラーズのスポーツ飲料を飲む姿をアピールすることで、スポーツ飲料ならABCボトラーズという意識付けにつなげます。

|  |  |
| --- | --- |
| テレビ・ラジオ | 試合中ではなく「オフのとき」「練習中」にABCボトラーズのスポーツ飲料を飲む姿にフォーカスしたCMを展開する。 |
| 公式webサイト | プロモーション公式サイトを立ち上げて情報発信するとともに、事務局による公式ブログやSNS活用により、双方向のコミュニケーション活性化を図る。 |
| キャンペーン | ペットボトルに添付するシールのポイントを集めると、スポーツイベント招待チケット、各種スポーツ用品（選手サイン入り）、ノベルティグッズなどが当たる懸賞キャンペーンを行う。 |
| イベント | 量販店、スーパー、小売店のほか、スポーツイベント会場、コンサート会場などで試供品とノベルティグッズを配布する。 |
| 雑誌、新聞、ポスター | 試合中ではなく「オフのとき」「練習中」にABCボトラーズのスポーツ飲料を飲む姿にフォーカスした広告を掲載する。  選手の背景がわかる物語をつける。 |

活動スケジュール概要

来年5月のプロモーション開始に合わせて、以下のスケジュールを予定しています。

11月 起用選手の選定・交渉・契約

12月 CM・ポスター企画、選手キャラクターイメージ作成、ノベルティグッズ企画

１月 CM・ポスター制作、広告媒体との交渉・契約

2～3月 ノベルティグッズ制作、雑誌・新聞広告制作、web構築

4月 各種イベント実施準備

5月 プロモーション開始

－備考－

起用選手の候補選定はすでに終わっており、弊社からの打診は進めております。

貴社のご判断を受けて、詳細の交渉、契約を行います。

CM・ポスター、ノベルティグッズ、webなど、各種制作は弊社グループ企業の連携によって、すべてご提供可能です。人員の確保は完了しております。

目標

スポーツ飲料分野における認知度向上　前年度32%　→　今年度70%

対象商品売上高　対前年20%増

費用概算

合計　8,000万円（内訳　添付資料参照）

以上